

能勢町 住宅耐震化緊急促進アクションプログラム2025

1・目標

能勢町耐震改修促進計画に定めた目標の達成に向け、住宅所有者の経済的負担の軽減を図るとともに、住宅所有者に対する直接的な耐震化促進、改修事業者の技術向上、町民への周知・普及啓発等の充実を図ることが重要である。

このため、能勢町住宅耐震化緊急促進アクションプログラム（以下「アクションプログラム」という。）では、毎年度、住宅耐震化に係る取組を位置付け、その進捗状況を把握・評価するとともに、プログラムの充実・改善を図り、住宅の耐震化を強力に推進することを目的とする。

2・位置付け

アクションプログラムは、能勢町耐震改修促進計画に基づき策定する。（アクションプログラムは、能勢町耐震改修促進計画に掲げる施策と併せて一層の耐震化を促進するために策定し、次回の計画改正時に計画に位置づけるものとする。）

3・取組内容・目標・実績

令和7年度取組内容

【財政的支援】

- i) 住宅の耐震診断費に対する一部補助を実施
- ii) 住宅の耐震改修費（設計費含む）に対する一部補助を実施。

【普及啓発等】

- i) 住宅所有者に対する直接的な耐震化促進
 - 固定資産税の納税通知書を活用したDMにより、対象者全てに耐震補助制度の啓発を実施
- ii) 耐震診断実施者に対する耐震化促進
 - 耐震診断結果報告時にリーフレットの配布・説明等により耐震改修を促進
 - 耐震診断後一定期間経過しても耐震改修を行っていない者に対してDM等による耐震改修促進を実施
- iii) 改修事業者の技術力向上等
 - 改修事業者に対する耐震改修工法等に係る説明会を年1回以上実施※
 - 耐震改修事業者リストを作成し公表等を実施※
- ※府と協力し、府内全域で実施
- IV) 一般への周知普及
 - 耐震改修の必要性の周知を実施
 - 耐震化促進のパネル等の展示を実施
 - 個別相談会を実施
 - リーフレット等による制度概要等の周知を実施

令和7年度目標

- 住宅に対する耐震診断費補助戸数：1戸
- 住宅に対する耐震改修工事費補助戸数：1戸

前年度までの実績

	耐震 診断 補助 (戸)	耐震 設計 補助 (戸)	耐震 改修 工事 補助(戸)	ブロック 塀 撤去 補助(戸)
R3	0	0	0	1
R4	0	0	0	0
R5	0	0	0	0
R6	0	0	0	0

前年度(令和6年度)の課題

今後も事業の推進に向け、引き続き補助制度の利用促進を図る必要がある。

改善策

防災イベント等における自治会と連携した普及啓発や、補助制度周知ポスターの現地掲出など、引き続き各種補助制度を積極的にPRする。

前年度(令和6年度)の取組実績

- 固定資産税の納税通知書を活用したDMにより、対象者全てに耐震補助制度の啓発を実施（5,937通）
- 耐震啓発パネル等を役場庁舎に1週間展示
- 町報、ホームページ等の広報を実施

計画

自己評価

能勢町 住宅耐震化緊急促進アクションプログラム

1・取組目的

- 住宅の耐震化を推進するために、住宅所有者の方に耐震化に対する理解を更に深めてもらう。
- 重点的に耐震化を推進する区域を緊急耐震重点区域と定め、DMの送付を含む、住宅所有者への積極的な普及啓発を行う。

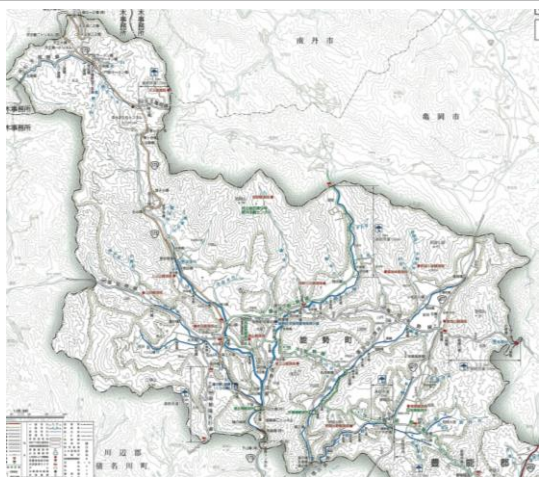
2・緊急耐震重点区域の設定

- 緊急耐震重点区域は、本町の住宅耐震化の状況から下記の区域とする。

緊急耐震重点区域：能勢町 全域

○対象住宅

- 昭和56年5月以前に建築された全ての住宅



(個別訪問)

R1：一部地域実施

(DMの送付)

R2より：対象全戸

3・取組期間

- 本プログラムの取組期間は下記の通りとする。
なお、関連計画の改定、アクションプログラムの進捗状況等に適切に対応するため、必要に応じて検証し、必要な見直しなどを行う。

取組期間：令和元年度から令和9年度（9年間）

	H30	R1	R2	R3	R4	R5	R6	R7	R8	R9
AP作成	■									
DM送付		■	■	■	■	■	■	■	■	■
		普及啓発								

4・個別訪問等の実施

個別訪問は下記の通り行う

- 個別訪問は一部地域に対してリーフレット等のポスト投函により行う。
- 令和2年度からはDMを対象全戸に送付。

5・その他の普及啓発活動

DMと併せて、下記の啓発活動も引き続き実施していく。

- 住宅耐震啓発リーフレットの窓口での配布
- 広報紙・ホームページによる周知

6・関係団体との連携

- 啓発活動において、府及び民間事業者と連携して活動に取り組む。

7・実績の公表

- 当該年度毎に診断実績・改修実績の件数を取り纏め、当該年度末までに町のホームページにて公表する。