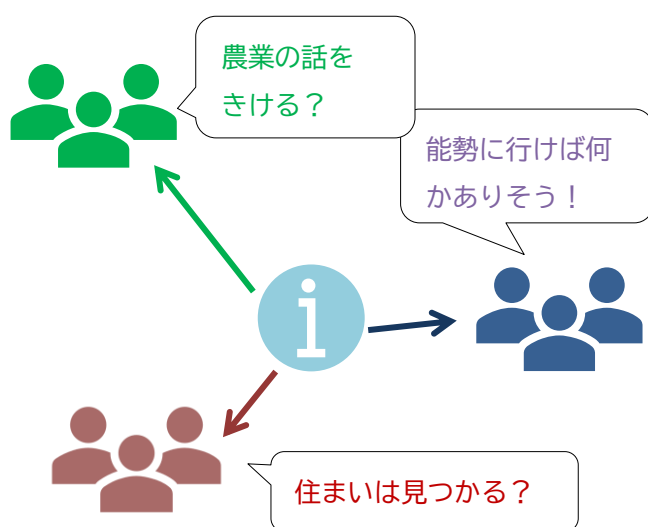




未来の能勢ファンと地域の間が つながるために

■ 第2期総合戦略で新たに始める取り組み



第2期総合戦略では、今は能勢町に住んでいるのではなくても、能勢町のことを知って、地域を知って好きになって、縁がつながるような、そんな「能勢ファン」になる人と出会う機会を増やしていくことを大切に考えています。地域に生きる人々の実践や思い、これまでに生み出されたモノやコト、新しい縁のために必須となる地域情報を、的確に発信することが重要です。

総合計画審議会では、能勢ファンと地域のつながりをサポートするために、目的意識を持って情報発信していくことの重要性が指摘されました。

例えば、

- どんな人が移住しているのか
- 移住を決めてから住まいを見つけるまでのストーリー
- 能勢町にあるお店の情報や商品開発に込められた思い など

第2期総合戦略の策定を契機として、こうした情報をホームページやSNS、イベントなどを通じて発信したり、ウェブ会議システムを活用して交流の場を設けたりすることで、能勢ファンの拡大と地域とのつながりづくりに取り組みます。